**公开招标采购文件**

**项目名称：2023-2025年期刊印刷**

**项目编号：TDFW(GK)2022-130**

**南通大学招投标管理办公室**

**2022年11月**

目录

[第一部分公开招标采购公告 3](#_Toc117841785)

[第二部分投标人须知 5](#_Toc117841786)

[一、招标文件 5](#_Toc117841787)

[二、投标文件 6](#_Toc117841788)

[三、投标细则 8](#_Toc117841789)

[四、评标 9](#_Toc117841790)

[五、评标方法及评分标准 10](#_Toc117841791)

[六、定标 12](#_Toc117841792)

[七、合同的签订 12](#_Toc117841793)

[八、其他 12](#_Toc117841794)

[第三部分招标服务要求及相关说明 13](#_Toc117841795)

[项目需求一览表 13](#_Toc117841796)

[第四部分合同主要条款 14](#_Toc117841797)

[第五部分附件 15](#_Toc117841798)

[附件1：投标函 16](#_Toc117841799)

[附件2：投标报价总表 17](#_Toc117841800)

[附件3：分项报价表 18](#_Toc117841801)

[附件4：法定代表人资格证明 19](#_Toc117841802)

[附件5：法定代表人授权书 19](#_Toc117841803)

[附件6：无重大违法记录声明 21](#_Toc117841804)

[附件7：诚信承诺书 22](#_Toc117841805)

# 第一部分公开招标采购公告

南通大学拟**公开招标**方式购买**2023-2025年期刊印刷**，现就相关事宜公告如下：

**一、项目名称：2023-2025年期刊印刷**相关服务

**二、项目编号：[TDFW(GK)2022-130]**

**三、项目服务的具体位置、种类及数量：**详见本招标文件第三部分项目需求。

**四、项目预算：**48万元/年

**五、合格的投标人**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、中国境内合法注册的企业法人；

2、出版物印刷经营许可证；

3、具备完善的期刊排版印刷技术和服务条件；

4、设有固定的经营地点；

5、投标人不得存在下列情况之一：

（1）近三年内被“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”、“信用江苏（www.jscredit.gov.cn）”网站列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（处罚期限尚未届满的）投标人。

（2）法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司不得在本项目招标中同时参加。

**六、投标人资格审查方式：**资格后审。

**七、招标文件获取：**投标人自行登录南通大学招投标管理办公室主页[ztb.ntu.edu.cn](http://ztb.ntu.edu.cn/)下载。

**八、招标文件售价：**人民币300元

（通过https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm收取， 事后不退。递交投标文件时，出示**回执单**）。

**九、投标登记：**潜在投标人如确定参加投标，请务必在南通大学供应商库(https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm)注册并完成登记。若未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。

**十、投标文件递交方式（建议顺丰快递邮寄）**

**现场递交**：

1. **投标文件接收开始时间：2022年12月15日09时00分**

**（2）投标文件接收截止时间及开标时间：2022年12月15日09时30分**

**（3）投标文件接收地点：**南通大学啬园校区北一门东传达室

**（4）联系人及联系方式：**邹老师0513-85012720

**快递邮寄：**

邮寄的投标文件必须密封且在外包装显著位置注明项目标识（项目编号、项目名称和投标人名称），无标识或标识模糊不清的，不予接收。投标文件须用顺丰快递在投标截止时间前送达并由接收人签收，超期送达或外包装破损的邮寄件不予接收。投标人应充分考虑并自行承担邮寄造成的一切风险。

**收件人：沈伟，南通大学啬园校区国资处综合楼225。**

**联系电话：0513-85012365**

**十一、评标地点：**南通大学啬园校区综合楼233室

**十二、与本次谈判有关的事宜请按下列通讯方式联系**

如对技术条款有疑问请咨询项目联系人；如对商务条款、采购程序及结果有质疑请咨询招标联系人。

**项目联系人**：陆老师 13962939335

**招标联系人及联系方式：**李韦华0513-85012138；沈伟0513-85012365。

如对招标文件存在质疑，请在投标截止时间7日前以书面形式提出（加盖公章，填写联系人姓名和电话）发送至ztb@ntu.edu.cn。

# 第二部分投标人须知

## 一、招标文件

**1.1.** 名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指南通大学，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）公开招标采购公告

（2）投标人须知

（3）招标货物要求及相关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间7日前以书面形式（加盖公章，填写联系人姓名和电话）发送至ztb@ntu.edu.cn通知采购人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在南通大学招投标信息网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在南通大学招投标信息网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

## 二、投标文件

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括**资格证明文件、技术文件和商务文件**。

**商务文件（报价）：**

（1）投标函（格式见附件1）

（2）投标报价总表（格式见附件2）

1. 分项报价表（格式见附件3）

**技术文件**包括以下部分：

（1）标书制作：严格按照招标文件要求制作，投标书编制规范，装订成册，内容真实，数据准确，逐项做出具体的承诺。

（2）经营业绩：提供公开发行期刊（**须有ISSN号和CN号**）作为**样刊**和印刷质量检测优良证明；提供近三年合同或中标证明复印件，原件备查）；依法纳税证明。

（3）经营特色及优势：地域优势（能便捷服务南通大学）； 品牌优势（无不良信誉记录，具有完善的服务网络）；专业优势（有稳定的、能够胜任排版印刷的技术人员）。

（4）基本服务：按出版规范录入、排版、初校、送稿及时、能按指定地点送货。

（5）有效增值服务：仅限于符合南通大学规章制度且完全服务于本刊的内容。

（6）售后服务承诺：针对本项目投标人承诺的实质性优质服务和优惠方案。

（7）技术力量：有固定的排版人员，有足够的印刷技术人员，确保所有刊物正常出版。（提供参与本项目服务的所有排版工作人员**近一年**在所在单位缴纳社会保险证明相关材料，原件备查）

（8）投标人认为需要陈述的其他内容

**资格证明文件：**

（1）营业执照复印件（复印件加盖单位公章）

（2）法定代表人资格证明（格式见附件4）

（3）法定代表人授权书（格式见附件5）（法定代表人直接参与投标和签署文件的无需提供）

（4）出版物印刷经营许可证；

（5）设有固定的经营地点相关证明**（提供房产证或房屋租赁合同等相关证明材料）**；

（6）被授权代表自2022年1月以来任意一个月在所在投标单位依法缴纳社会保障金的相关证明材料（法定代表人直接参与投标和签署文件的无需提供）

（7）无重大违法记录声明（见附件6）

（8）诚信承诺书（见附件7）

**以上文件的复印件均需加盖投标人公章，原件备查。**

**2.3.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交商务文件（报价）正、副本各1份，资格证明文件正本1份，副本2份；技术文件正本1份、副本2份。**投标文件的封面上**明确标明商务文件（报价）、资格证明文件和技术文件以及正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

**（2）商务文件（报价）、资格证明文件和技术文件须分开独立包装，即：分别装在三个纸袋里，并在袋子封面分别注明商务文件、资格证明文件和技术文件。**

（3）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印并胶印装订，不得使用活页夹。

（4）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.4.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘贴密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：南通大学招投标管理办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）联系电话（手机）：

（6）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任。

## 三、投标细则

**3.1.** 投标报价

（1）投标总价应是投标人报本项目期刊印刷费用总价（含税费、人工费、运输费等所有费用）。

（2）本次招标每年总控制价48万元，以人民币报总价，高于招标价者一律作废标处理。

（3）报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦招标结束最终中标，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为，损失自负。投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

（4）采购人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.2.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并做出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达指定地点，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，投标人须自行承担相应风险。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.3.** 投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.4.** 分包投标

**本次招标不可分包投标和中标。**

**3.5.** 联合体投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为90天。

**3.7.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式或终止本次招标。

## 四、评标

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行开评标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认接受开标结果。**

**4.2.** 采购人组织用户代表和有关技术专家组成评标小组进行评标。

**4.3.** 在详细评标之前，采购人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件做出响应进行审查。

**4.4.** 对招标文件的实质性要求和条件做出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。采购人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.5.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件；

（3）无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）投标报价不合理，明显低于成本的；

（6）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（7）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（8）未对招标文件实质性要求和条件做出响应的；

（9）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（10）有损害招标人和用户利益的规定的；

（11）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（12）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（13）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（14）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（15）不同投标人的投标文件相互混装。

**4.6.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容做出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.7.** 评标小组将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

## 五、评标方法及评分标准

**5.1.**评标方法

（1）公开招标程序：资格符合性评审→技术标评审→商务标开标→确定中标候选人

（2）本次招标采用**综合评分法**评标，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（3）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分5.2.** 评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评审因素** | **分值** | **评 分 细 则** |
| 投标部分 | 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且最后报价最低的投标人的价格为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按下列公式计算：  报价得分＝（基准价/投标报价）×30 |
|  | 方案计划 | 15 | 根据投标人对招标服务方案响应情况进行评判（上门排版服务，按出版规范录入、排版、初校、送稿及时、能按指定地点送货等），横向比较，优：15-11分；良：10-6分；一般：5-1分；未提供0分。 |
| 奖项荣誉 | 2 | 根据投标人近三年内（2019年9月1日至今）以来，出版物印刷相关获奖及荣誉。横向比较优2分；良：1分；未提供0分。 |
| 合同业绩 | 5 | 合同案例以提供近三年内（2019年9月1日至今）公开发行期刊（须有ISSN号和CN号）的合作业绩为准（以提供的合同复印件为准，合同中不得隐去任何内容，否则无效），每提供一个与本次投标项目相似的同类业绩得1分，同一单位的多份合同仅算一份业绩，得1分，最高得5分。 |
| 技术演示 | 20 | 1.拟参与本项目的排版人员（提供近一年在所在单位缴纳社会保险证明相关材料，原件备查）自带电脑，在我校规定地点规定时间内完成一篇文章排版工作。（排版文章现场抽取，文本格式参考附件8）  2.规定时间内完成度，横向比较优5分；良4-3分；差2-1分；未完成0分。  3.排版准确美观程度，横向比较优15-12分；良11-5分；差4-0分。 |
| 售后服务方案 | 10 | 针对本项目，投标应作出详细售后服务承诺方案。横向比较优：10-8分；良：7-4分；一般：3-1分；未提供0分。最多得10分。 |
| 经营特色及优势 | 6 | 1.时间优势：承诺1小时内能便捷服务南通大学。有得5分，否则不得分。  2.品牌优势：具有完善的服务网络。有得1分，否则不得分。 |
| 期刊样品 | 10 | 提供近三年内（2019年9月1日至今）公开发行期刊（须有ISSN号和CN号）为样品。评委根据每份样品期刊刊排版质量、纸张质量、印刷质量等，横向比较后在0-2分之间进行打分。每份样品打分不高于2分。本项最高10分。 |
| 社会公益 | 1 | 2019年以来，投标人积极参与社会捐赠、抗疫、脱贫等社会公益活动的情况，有1分，无则得0分。(提供政府、机关事业单位相关证明材料） |
| 投标文件 | 1 | 根据对投标文件的响应情况、表述清晰程度、规范性等评分，满分1分。 |
| 合计 |  | 100 | 投标人最后得分保留两位小数。 |

**为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。**

## 六、定标

**6.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.**评标小组认为中标候选人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，中标候选人若无合理说明，不能证明其报价合理性的，评标小组可取消其中标资格。

**6.3.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.4.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.5.** 对未中标的投标人，招标人不做未中标解释。

## 七、合同的签订

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校招标网公示1天，公示期满无异议，中标人应在30日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.2.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所做出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.3.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后三年内的投标资格。

## 八、其他

**8.1. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

# 第三部分招标服务要求及相关说明

## 项目需求一览表

1、南通大学学报（社会科学版） 代号ZZ01

2、南通大学学报（自然科学版） 代号ZZ02

3、南通大学学报（医学版） 代号ZZ03

4、交通医学 代号ZZ04

5、廉政文化研究 代号ZZ05

**一、项目内容**

1、材料：

a、封面：240g艺术纸彩印（ZZ01、ZZ05）

250g铜板纸彩印（ZZ02、ZZ03、ZZ04）

b、内芯：70g轻型纸黑白（ZZ01）

80g轻型纸黑白（ZZ05）

105g铜板纸彩印 （ZZ02、ZZ03、ZZ04）

2、规格：版面规格为210mm×290mm（A4开本）

3、页码、期数、印数

ZZ01 内芯 140页\1200本\期，每年6期

ZZ02 内芯 96页\1000本\期， 每年4期

ZZ03 内芯 100页\1000本\期， 每年6期

ZZ04 内芯 104页\1000本\期，每年6期

ZZ05 内芯 96页\1600本\期， 每年6期

（说明：上述刊物的刊期、页码、印数如有变化，其价格则另予折算）

4、排版：按照合同要求规范录入、排版、初校，制版，不得转包第三方；按要求上门服务。投标人自觉保护招标人提供的用于排版的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

5、印刷：墨色均匀、清晰无色差，无杂色污点，正反页不透色，封面四色四封彩印，封面压膜压线；印刷质量检测达到优良。

6、装订：无线胶订，书脊平整，文字居中，封边压痕清晰规范。

7、包装无捆索勒痕，运货到指定地点。

# 第四部分合同主要条款

**1、交货期**

中标方按时提交各刊每期最终排版文件，各刊签字付印后10天以内送货到指定地点。经验收，如质量不达标，由承印方在7～15天内负责重印，重印费用由中标方负担。验收合格后半个月内付款。

**2、交货地点**

南通大学指定地点。

1. **服务期限**

三年，合同一年一签。

# 第五部分附件

附件1：投标函

附件2：投标报价总表

附件3：分项报价表

附件4：法定代表人资格证明

附件5：法定代表人授权书

附件6：无重大违法记录声明

附件7：诚信承诺书

附件8：排版文章样本

## 附件1：投标函

**投标函**

南通大学招投标管理办公室：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人（公章）： |  |
| 授权代表（签名）： |  |
| 手机： |  |
| E m a i l： |  |
| 地址： |  |
| 日期： |  |

## 附件2：投标报价总表

**投标报价总表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目编号 |  |
| 投标报价总计 | ¥元/年，人民币大写：。 |

投标供应商：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**注：本表为格式表，不得自行改动，必须提供。**

## 附件3：分项报价表

**配置清单及分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | |  | | | | **项目编号** |  | | |
| **序号** | **主机（部件、配件等）名称** | | | **规格型号** | **生产要求** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备 注** |
|  | 南通大学学报（社会科学版） | | | ZZ01 | 140页\1200本\期 | 每年6期 |  |  | **a、封面：240g艺术纸彩印（ZZ01、ZZ05）250g铜板纸彩印（ZZ02、ZZ03、ZZ04）**  **b、内芯：70g轻型纸黑白（ZZ01）80g轻型纸黑白（ZZ05）105g铜板纸彩印 （ZZ02、ZZ03、ZZ04）** |
|  | 南通大学学报（自然科学版） | | | ZZ02 | 96页\1000本\期 | 每年4期 |  |  |
|  | 南通大学学报（医学版） | | | ZZ03 | 100页\1000本\期 | 每年6期 |  |  |
|  | 交通医学 | | | ZZ04 | 104页\1000本\期 | 每年6期 |  |  |
|  | 廉政文化研究 | | | ZZ05 | 96页\1600本\期 | 每年6期 |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** | | |  | | **授权代表（签名）** |  | | **日期** |  |

## 附件4：法定代表人资格证明

**法定代表人资格证明**

南通大学招投标管理办公室：

姓名：性别：职务：，系（投标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

## 附件5：法定代表人授权书

法定代表人身份证复印件粘贴处

（反面）

法定代表人身份证复印件粘贴处

（正面）

**法定代表人授权书**

南通大学招投标管理办公室：

本授权书声明：我（法定代表人姓名）系（单位名称） 的法定代表人，现代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名）身份证号码：为本公司的合法代理人，参加南通大学（项目名称及编号）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件粘贴处

（反面）

被授权人身份证复印件粘贴处

（正面）

注：“法定代表人”直接参加投标和签署投标文件的无需提供该授权书。

## 附件6：无重大违法记录声明

**无重大违法记录声明**

南通大学招投标管理办公室：

我单位（供应商名称）参加本次采购活动前3年内在经营活动中（有或没有）重大违法记录。

声明人：（盖章）

年 月 日

## 附件7：诚信承诺书

**诚信承诺书**

南通大学招投标管理办公室：

我公司未被“信用中国”网站、“信用江苏”网站、中华人民共和国最高人民法院网站列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网列入政府采购严重失信行为记录名单，未被国家企业信用公示系统列入经营异常名录、严重违法失信企业名单，未被全国公共资源交易平台列入黑名单。

如果我公司经本项目评标委员会评定为中标候选人，在公示期间被他人举报并经核实，确认我公司违反以上承诺内容之一，则我公司自动放弃成交资格，三年内不参加贵单位任何经济活动。

投标人（盖章）:

法定代表人或被授权代表人（签字）：

年 月 日

**附件8：排版文章样品另为附件**