**公开招标采购文件**

**项目名称：南通大学第三食堂二楼餐桌椅**

**项目编号：TDHW(GK)2022-167**

**南通大学招投标管理办公室**

**2022年12月**

目录

[第一部分公开招标采购公告 2](#_Toc105856123)

[第二部分投标人须知 4](#_Toc105856124)

[一、招标文件 4](#_Toc105856125)

[二、投标文件 5](#_Toc105856126)

[三、投标细则 6](#_Toc105856127)

[四、评标 7](#_Toc105856128)

[五、评标方法及评分标准 9](#_Toc105856129)

[六、定标 12](#_Toc105856130)

[七、合同的签订 13](#_Toc105856131)

八、质量履约保证金..........................................................................................................................................13

[九、其他 13](#_Toc105856132)

[第三部分招标货物要求及相关说明 14](#_Toc105856133)

货物需求一览表.................................................................................................................................................14

配置、数量及技术要求.....................................................................................................................................14

配置及技术要求.................................................................................................................................................14

[第四部分合同主要条款 1](#_Toc105856134)5

[第五部分附件 1](#_Toc105856135)6

[附件1：投标函 1](#_Toc105856136)7

[附件2：投标报价总表 1](#_Toc105856137)8

[附件3：配置清单及分项报价表 1](#_Toc105856138)9

[附件4：技术规格响应/偏离表 2](#_Toc105856139)0

[附件5：法定代表人资格证明 2](#_Toc105856140)1

[附件6：法定代表人授权书 2](#_Toc105856141)2

[附件7：无重大违法记录声明 2](#_Toc105856142)3

[附件8：诚信承诺书 2](#_Toc105856143)4

[附件9：南通大学](#_Toc105856144)第三食堂二楼餐桌椅家具技术方案要求清单

# 第一部分公开招标采购公告

南通大学拟采取公开招标方式购买**南通大学第三食堂二楼餐桌椅项目**及相关服务，现就相关事宜公告如下：

**一、项目名称：南通大学第三食堂二楼餐桌椅项目**及相关服务

**二、项目编号：TDHW(GK)2022-167**

**三、货物品名、数量及技术规格：**详见本招标文件第三部分“招标货物要求及相关说明”。

**四、项目预算：90**万元。

**五、合格的投标人**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、中国境内合法注册的企业法人；

2、招标货物的专业制造厂（商）或销售商；

3、具有本次招标货物的供货、安装、售后服务等的相应经验和能力；

4、供应商不得存在下列情况之一：

（1）供应商最近三年内被“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”、“信用江苏（www.jscredit.gov.cn）”网站列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（处罚期限尚未届满的）供应商。

（2）法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司不得在本项目招标中同时参加。

**六、投标人资格审查方式：**资格后审。

**七、 招标文件获取：**投标人自行登录南通大学招投标管理办公室主页[ztb.ntu.edu.cn](http://ztb.ntu.edu.cn/)下载。

**八、投标登记：**潜在投标人如确定参加投标，请务必在南通大学供应商库(<https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm>)注册并完成登记。若未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。

**九、招标文件售价：**确定参与本次采购活动的供应商，须支付标书费300元人民币。

（请于2022年12月25日之前通过https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm缴纳，标书费事后不退，标书费发票将以电子发票形式推送到登记注册邮箱。）

**十、现场递交方式**

**（1）投标文件及样品接收开始时间：**2023年1月4日8时30分

**（2）投标文件及样品接收截止时间及开标时间：**2023年1月4日9时30分

**（3）投标文件及样品接收地点：**南通大学啬园校区综合楼二楼大厅

**（4）联系人及联系方式：**邹老师0513-85012720

**十一、评标地点：**南通大学啬园校区综合楼233室

**十二、疫情期间，进入校园所需办理的手续请与冯老师联系，联系电话：13813603507**

**十三、与本次谈判有关的事宜请按下列通讯方式联系**

如对技术条款有疑问请咨询项目联系人；如对商务条款、采购程序及结果有质疑请咨询招标联系人。

**项目及送样联系人：**杨老师13912255356

**招标联系人及联系方式：**李韦华0513-85012138；牛书花0513-85012891。

如投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式发送至ztb@ntu.edu.cn（加盖单位公章，填写联系人姓名和电话）。

# 第二部分投标人须知

## 一、招标文件

**1.1.** 名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指南通大学，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）公开招标采购公告

（2）投标人须知

（3）招标货物要求及相关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间7日前以书面形式邮件（ztb@ntu.edu.cn）通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在南通大学招投标信息网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在南通大学招投标信息网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

## 二、投标文件

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括**商务文件、技术文件**和**资格证明文件**。

**商务文件（报价）：**

（1）投标报价总表（格式见附件2）

（2）配置清单及分项报价表（格式见附件3）

**技术文件**包括以下部分：

（1）投标函（格式见附件1）

（2）不含报价的配置清单（格式见附件3）

（3）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）

（4）依据评标办法中相关内容提供的所有资料

（5）投标货物授权书（免税货物须提供）、宣传彩页、合格文件、质量标准认证书、技术资料等

（6）招标文件中要求提供的其他材料

（7）评分项中未涉及投标人认为需要提交的其他材料

**资格证明文件：**

（1）营业执照复印件、营业执照中有家具产品的生产制造和销售或家具销售的经营范围（复印件加盖单位公章）

（2）法定代表人资格证明（格式见附件5）

（3）法定代表人授权书（格式见附件6，法定代表人直接参与投标无需提供此授权书）

（4）投标人2022年1月以来任意一个月依法缴纳税收的相关证明材料

（5）无重大违法记录声明（见附件7）

（6）诚信承诺书（见附件8）

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章，原件备查。**

**2.3.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交商务文件（报价）正、副本各1份，资格证明文件正本1份，副本4份；技术文件正本1份、副本4份。**投标文件的封面上**明确标明商务文件（报价）、资格证明文件和技术文件以及正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

**（2）商务文件（报价）、资格证明文件和技术文件须分开独立包装，即：分别装在三个纸袋里，并在袋子封面分别注明商务文件、资格证明文件和技术文件。**

（3）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印建议**胶印装订，不得使用活页夹**。

（4）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.4.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘贴密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：南通大学招投标管理办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）联系电话（手机）：

（6）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任。

## 三、投标细则

**3.1.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，不低于招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

投标总价应是货物完税后的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用，以人民币报价。

报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦招标结束最终中标，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为，损失自负。投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

招标人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并做出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达指定地点，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，投标人须自行承担相应风险。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.** 投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.** 分包投标

**本次招标不可分包投标和中标。**

**3.6.** 联合体投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.7.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为90天。

**3.8.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式或终止本次招标。

## 四、评标

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行开评标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认接受开标结果。**

**4.2.** 采购人组织用户代表和有关技术专家组成评审委员会进行评标。

**4.3. 评标时若出现同一品牌的产品有多个投标人投标时，参见《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87）相关规定。**

**4.4.** 开标结束后，评审委员会对投标人的投标资格进行审查，随后对资格审查通过的投标人是否实质性响应招标文件要求进行符合性审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件做出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。评审委员会判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（**但不限于**）下列情况之一的，由评审委员会评审后作**无效投标**或**废标**处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或签章、签字或签章人无法定代表人有效委托的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）报价明显偏离市场行情的；

（6）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（7）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（8）其他未对招标文件实质性要求和条件做出响应的；

（9）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（10）有损害采购人和用户利益的规定的；

（11）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（12）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（13）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（14）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（15）不同投标人的投标文件相互混装；

（16）投标报价超过招标文件中规定的预算金额；

（17）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（18）因重大变故，招标任务取消的。

**4.7.** 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中投标报价总表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价总表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价总表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

**4.8.** 评审委员会认为有必要时，可要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.9.** 评审委员会将从投标人的投标报价、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

## 五、评标方法及评分标准

**5.1.** 评标方法

（1）公开招标程序：资格符合性评审→技术标评审→商务标开标→确定中标候选人

（2）本次招标采用**综合评分法**评标，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（3）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分。**

**5.2.** 评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **具体分值及评分标准** |
| 报价分 | 30 | 满足招标文件要求且最后报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30 |
| 技术分 | 管理体系认证（3分） | 投标人或授权制造工厂提供有效期内的IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，共3分，缺项不得分。（认证只能为投标人或授权制造工厂其中任意一个主体的，如提供2个或2个以上主体的相关证书，则只能按照其中任意一个主体证书评分，如为授权制造工厂，则须提供厂家授权证明） |
| 家具产品有害物质限量认证证书（2分） | 投标人或授权制造工厂提供有效期内的家具产品有害物质限量认证证书得2分，缺项不得分。（认证只能为投标人或授权制造工厂其中任意一个主体的，如提供2个或2个以上主体的相关证书，则只能按照其中任意一个主体证书评分，如为授权制造工厂，则须提供厂家授权证明） |
| 生产设备（3分） | 投标人或授权制造工厂提供以下生产设备证明材料：全自动计算机板材开料锯、五金产品表面喷涂生产线、机器人（五金产品焊接）、数控折弯机、数控冲床（钢制冲孔）、全自动数控多功能加工中心、高速数控开卷校平送料剪切机组（钢板切割）、数控点对点钻孔加工中心。每提供一台生产设备得0.5分，提供上述设备中6个或6个以上的得3分。（每台设备须提供现场设备照片、购货发票复印件，设备所有单位只能为投标人或授权制造工厂其中任意一个主体的，如提供2个或2个以上主体的相关设备，则只能按照其中任意一个主体评分，如为授权制造工厂，则须提供厂家授权证明，授权证明、发票复印件、现场设备照片均须提供，材料不全不得分） |
| 环保认证（4分） | 投标人或授权制造工厂提供获得“中国环境标志产品认证”（人造板类家具、钢木类家具、实木类家具、金属类家具），提供有效期内的认证证书复印件及中国政府采购网环境标志产品查询页面对应产品截图（ http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm ），每有一类得1分，最高得4分。（认证只能为投标人或授权制造工厂其中任意一个主体的，如提供2个或2个以上主体的相关证书，则只能按照其中任意一个主体证书评分，如为授权制造工厂，则须提供厂家授权证明，证书复印件、网站截图、授权证明均须提供，材料不全不得分） |
| 业绩（8分） | 投标人每提供一份2019年1月1日以来类似家具类销售业绩：每个业绩得2分，满分8分。（合同签订时间须为2019年1月1日及之后，合同签订时间不详不得分；须提供完整合同复印件、合同货物清单复印件及该合同金额50%以上的发票复印件齐全为一份有效业绩，材料不全不得分）。 |
| 项目实施（8分） | 投标人承诺提供项目生产、安装调试服务，并有具体保障项目按时完成的措施及优惠条件。评委根据生产、安装、服务方案及保障措施的科学性、合理性及可操作性横向比较进行打分。生产、安装、服务方案及保障措施科学、合理及可操作性强的得8-6分，较科学、较合理、可操作性一般的得5-3分，有瑕疵、不够完整可操作性较差的得2-1分，不提供的得0分。 |
| 售后承诺（5分） | 1、质保期内、外产品维护内容，对故障的响应、处理、定期巡检承诺等进行横向比较，优秀2分，一般1分。未作承诺不得分。2、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。横向比较，优秀1分，一般0.5分。缺项不得分。3、供应商提供的其他实质性优惠条件。横向比较，优秀2分，一般1分。缺项不得分。 |
| 质保期（5分） | 满足招标文件要求得2分；每延长一年加1分，最多加3分。 |
| 投标文件（2分） | 根据投标文件对招标文件的响应情况、表述清晰程度、规范性等评分，满分2分。 |
| 餐桌餐椅实物样品（30分） | 由评标委员会对投标人所供样品按招标文件规定要求，从样品的出样款式、尺寸、材质、结构、喷塑工艺、设计合理性、安全性、参数符合性等方面横向比较进行打分。优得30-21分，中得20-11分，差得10-0分。注：1、未按要求提供样品的本项不得分；2、样品在接受评委现场评分时，如有需要须接受现场破坏性检测；3、样品不能出现投标人的任何标志、标记，如：品牌、制造商、型号等，否则作无效投标处理。 |

**为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。**

备注：

1.以上相关材料均需盖投标人公章，原件备查。

2.**样品不得出现投标人的单位名称及商标，如出现的则样品得零分。样品未提供或提供不全的，样品得零分。**本次招标须提供样品：（1）餐桌实物样品：数量1张；（2）餐椅实物样品：数量4把；（3）小样尺寸:300x300mm超纤皮；（4）卡座座垫海绵小样尺寸600\*600\*80mm。以上出样要求详见招标文件附件9“南通大学第三食堂二楼餐桌椅家具技术方案要求清单”里面的规定。

3.投标人的样品送样后由招标工作人员进行编号登记。评委以编号为单位进行独立评定，评委有权对样品进行破坏性检测，投标所有费用由投标人自行承担。

4.本次招标，除货物本身价格外，其费用还涵盖常规的材料、运输、力资、税费、安装、售后服务等招标文件规定的所有费用。

5.以上家具外观、尺寸、仅做参考，中标后由使用部门确定，中标单位不得增加费用。

 6.招标结束后，中标单位的样品封存，未中标单位取走。

7.样品接收地点：南通大学啬园校区综合楼二楼，联系人：邹老师：13338060633

8.所有证书严禁弄虚作假，一经查实，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条予以处理：投标人提供虚假材料谋取中标、成交的，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 六、定标

**6.1.** 评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为中标候选人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，中标候选人若无合理说明，不能证明其报价合理性的，评标小组可取消其中标资格。

**6.3.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不做未中标解释。

## 七、合同的签订

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校招标网公示1天，公示期满无异议，中标人应在30日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.2.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所做出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.3.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后三年内的投标资格。

## 八、质量履约保证金

## 中标人须在签订合同前向招标人缴纳质量履约保证金，质量履约保证金的金额为中标金额的10%，如中标人提供的产品质量不合格或未能履行合同规定的义务，招标人有权从质量履约保证金中取得补偿，质量履约保证金将在验收合格后不计利息退回。

## 九、其他

**9.1. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

# 第三部分 招标货物要求及相关说明

## 货物需求一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **项目名称** |
| **01** | **餐厅家具** |

## 配置、数量及技术要求

详见附件9：“南通大学第三食堂二楼餐桌椅家具技术方案要求清单”

## 配置及技术要求

**详见附件：配置清单附件9**

备注：1、本次招标要求送样

（1）餐桌实物样品 1张

（2）餐椅实物样品 4把

（3）软座海绵、皮革小样

详细出样见附件9：“南通大学第三食堂二楼餐桌椅家具技术方案要求清单”。集中送样时间：2023年1月4日8:30——9:30，送样地点：南通大学啬园校区综合楼二楼，送样联系人：邹老师13338060633；

2、本次招标文件中的款式为参考款式，所投产品材质要求不得弄虚作假；

3、所有投标产品须提供详细尺寸、材质及图片；

4、对于本次提交的样品，专家在评标现场可能会有破坏性检测，投标人投标报名视为同意评标现场专家对样品的破坏性检测；

5、拟中标单位的样品留校封存，并且必须到现场核对家具具体尺寸，明确后才可以签订合同并下单。

6、清单中的品牌型号为建议品牌，技术参数是本次招标所需要的基本参数，投标人所投产品须全部符合标书中的技术参数。

 7、清单中家具外观、尺寸仅做参考，中标后由使用部门确定，中标单位不得增加费用。

# 第四部分合同主要条款

**1、交货期**

2023年3月20日前安装完成。

**2、交货及安装地点**

南通大学指定地点

**3、违约责任：**

（1）未能按时按地交货，每延误一天扣除合同履约保证金3千元。

（2）验收质量不合格则扣除乙方全部合同履约保证金，由此所造成的一切损失由乙方负责。

**4、付款方式**

用户收到货物并验收合格后，凭卖方开具的增值税专用发票15个工作日内支付合同总金额的65％，试用3个月后无任何质量问题支付合同金额的35%。

**5、保修期及售后服务**

（1）验收合格后整套免费保修 壹 年，保修期自愿延长不限；

（2）保修期内，因货物质量问题导致的各种故障的技术服务及维修所产生的一切费用由卖方负责承担；

（3）售后服务承诺书中承诺的其他条款。

**6、安装、调试及验收要求**

（1）卖方应在买方的配合下，负责对货物的现场安装调试；

（2）卖方应在规定的期限内完成安装调试工作。如因卖方责任而造成安装调试的延期，因延期而产生的所有费用由卖方承担；

（3）最终验收在买方使用现场进行，在货物达到验收标准，包括应满足中国安全标准和环境保护标准后，买卖双方共同签署验收合格报告；

（4）卖方人员在买方安装调试期间所产生一切费用由卖方承担。

# 第五部分附件

附件1：投标函

附件2：投标报价总表

附件3：配置清单及分项报价表

附件4：技术规格响应/偏离表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人授权书

附件7：无重大违法记录声明

附件8：诚信承诺书

附件9：南通大学第三食堂二楼餐桌椅家具技术方案要求清单

## 附件1：投标承诺函

**投 标 承 诺 函**

南通大学招投标管理办公室：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我方愿针对本次项目进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

2、我方在参加本招标项目前三年内在生产经营活动中没有重大违法记录。

3、我方与本招标项目及其相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

4、愿按招标文件的一切要求（包括付款方式），提供本项目的报价。

5、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

6、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

7、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

8、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

9、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

10、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系。

投标人名称： （公章）法定代表人或被授权代表（签字或签章）：

手机： 日 期：

地 址： 邮政编码：

电 话： Email：

## 附件2：投标报价总表

**投标报价总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **货物名称** | **规格型号** | **生产厂商和国籍地区** | **数量** | **货币** | **单价（元）** | **总价（元）** | **保修期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **法定代表人或被授权代表（签字或签章）** |  | **日期** |  |

## 附件3：配置清单及分项报价表

**配置清单及分项报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **主机（部件、配件等）名称** | **规格型号** | **生产厂商** | **数量** | **货币** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **法定代表人或被授权代表（签字或签章）** |  | **日期** |  |

## 附件4：技术规格响应/偏离表

**技术规格响应/偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **招标规格** | **投标规格** | **响应/偏离** | **说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **法定代表人或被授权代表（签字或签章）** |  | **日期** |  |

注：投标人应对照用户需求表中的技术规格，逐条核对所提供货物和服务是否做出了实质性的响应，有偏离的必须做出说明，对有具体参数要求的指标项，投标人必须提供本次投标货物的具体参数值。

## 附件5：法定代表人资格证明

**法定代表人资格证明**

南通大学招投标管理办公室：

姓名： 性别： 身份证号码： 系我公司的法定代表人。

特此证明。

投标人： （公章）

日期： 年 月 日

## 附件6：法定代表人授权书

法定代表人身份证复印件粘贴处

（反面）

法定代表人身份证复印件粘贴处

（正面）

**法定代表人授权书**

南通大学招投标管理办公室：

本授权书声明：我（法定代表人姓名）系 （单位名称） 的法定代表人，现代表本公司授权（单位名称） 的 （被授权人的姓名） 身份证号码： 为本公司的合法代理人，参加南通大学（项目名称及编号）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人： （公章）

日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件粘贴处

（反面）

被授权人身份证复印件粘贴处

（正面）

注：“法定代表人”直接参加投标和签署投标文件的无需提供该授权书。

## 附件7：无重大违法记录声明

**无重大违法记录声明**

南通大学招投标管理办公室：

我单位 （供应商名称）参加本次采购活动前3年内在经营活动中 （有或没有）重大违法记录。

 声明人： （盖章）

 年 月 日

## 附件8：诚信承诺书

**诚信承诺书**

南通大学招投标管理办公室：

我公司未被“信用中国”网站、“信用江苏”网站、中华人民共和国最高人民法院网站列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网列入政府采购严重失信行为记录名单，未被国家企业信用公示系统列入经营异常名录、严重违法失信企业名单，未被全国公共资源交易平台列入黑名单。

如果我公司经本项目评标委员会评定为中标候选人，在公示期间被他人举报并经核实，确认我公司违反以上承诺内容之一，则我公司自动放弃成交资格，三年内不参加贵单位任何经济活动。

 投标人（盖章）:

 法定代表人或被授权代表人（签字）：

 年 月 日