**项目编号：TDHW(GK)2022-170**

|  |
| --- |
| **公 开 招 标 文 件** |
|  |
| **项目名称：盘纸拼接机组件** |

|  |
| --- |
| **南通大学招投标管理办公室****2023年1月** |

目 录

[第一部分 采购公告 2](#_Toc122956700)

[第二部分 投标须知前附表 5](#_Toc122956701)

[第三部分 投标人须知 6](#_Toc122956702)

[一、招标文件 6](#_Toc122956703)

[二. 投标文件 7](#_Toc122956704)

[三、投标细则 8](#_Toc122956705)

[四、开标、评标 9](#_Toc122956706)

[五、评标方法及评分标准 11](#_Toc122956707)

[六、定标 12](#_Toc122956708)

[七、中标通知书及合同的签订 13](#_Toc122956709)

[八、其他 13](#_Toc122956710)

[第四部分 招标货物及有关说明 14](#_Toc122956711)

[一、货物需求一览表 14](#_Toc122956712)

[二、参数要求 14](#_Toc122956713)

[第五部分 合同主要条款 16](#_Toc122956714)

[第六部分 附 件 18](#_Toc122956715)

[附件1：投标承诺函 19](#_Toc122956716)

[附件2：投标货物配置清单 20](#_Toc122956717)

[附件3：技术规格响应/偏离表 21](#_Toc122956718)

[附件4：商务条款响应/偏离表 22](#_Toc122956719)

[附件5：法定代表人资格证明 23](#_Toc122956720)

[附件6：法定代表人委托书 24](#_Toc122956721)

[附件7：无重大违法记录声明 25](#_Toc122956722)

[附件8：诚信承诺书 26](#_Toc122956723)

# 第一部分 采购公告

南通大学技术转移中心有限公司委托招南通大学投标管理办公室，就**盘纸拼接机组件**项目及相关服务进行**公开招标**，欢迎有意向的合格供应商参与投标。

本次采购的相关信息如下：

**一**、 采购项目名称：**盘纸拼接机组件**

二、 采购项目编号：TDHW(GK)2022-170

三、 采购项目品名、数量及技术规格：

详见本项目招标文件第四部分“采购项目及有关说明”

**标段一：拼接装置及控制柜 预算：41万元**

**标段二：上料机构及外部罩壳 预算：25万元**

四、本项目不接受联合体投标，不接受分包

五、合格的供应商

参加本次采购活动的供应商除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、中国境内合法注册的企业法人；

2、具有本次采购项目的供货、安装、售后服务等的相应能力和经验；

3、采购项目的生产厂家或生产厂家授权的经销商。

4、供应商不得存在下列情况之一：

（1）供应商最近三年内被“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”、“信用江苏（http://credit.jiangsu.gov.cn）”网站列入失信执行人、税收违法案件当事人名单、政府采购违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满）。

（2）法定代表人为同一人的两个及两以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司不得在本项目采购招标中同时参加。

六、供应商资格审查方式：资格后审。

七、招标文件的获取**：本次招标文件在南通大学招投标管理办公室官网（**https://ztb.ntu.edu.cn**/）上发布，由供应商报名后自行下载，其他任何媒介上转载的招标信息均为无效。**

八、投标登记：潜在供应商如确定参加投标，请务必在南通大学供应商库(https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm)注册并完成登记。如潜在供应商未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。

九、确定参与本次采购活动的供应商，须支付标书费300元人民币/标段。

（通过https://ztb.ntu.edu.cn/gyszc.htm缴纳，标书费事后不退，标书费发票将以电子发票形式推送到登记注册邮箱。）

十、投标方式：

1、本项目采用**电子招投标方式**采购（**不见面远程开标**）

2、文件递交截止时间及开标时间：2023年2月20日14时00 分

3、线上签到时间：2023年2月20日13时00分-14时00分

4、投标文件解密时间：2023年2月20日14时00分 - 14时30分

供应商必须准确提供相关信息，因供应商未及时提供准确信息或未主动了解相关信息而造成的一切后果由供应商自行承担。以邮寄（含快递）、传真、电子邮件、电报、电话等方式递交的投标文件无效。供应商必须按照招标文件（电子招投标）的规定参加投标，否则视为无效投标。供应商必须按照相关程序提前办理好数字证书（单位公章和法人章必须办理，被授权代表章可按需办理；**数字证书CA申请办理请联系余工18573640457。电子投标文件制作咨询：赵工 18501610667。**）和安装投标文件工具后方可上传投标响应文件。操作说明详见南通大学招投标管理办公室网站（https://ztb.ntu.edu.cn/）--办事指南--电子标操作手册（供应商）/CA办理。

十一、开评标地点：南通大学啬园校区综合楼233室

十二、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日

十三**、**与本次采购有关的事宜请按下列通讯方式联系：

牛老师（货物、工程）0513-85012891

李老师（货物、工程、服务）0513-85012138

项目技术咨询联系人：吴晓 13809081765

单位部门：南通大学招投标管理办公室

联系地址：江苏省南通市啬园路9号南通大学啬园校区综合楼229室

如投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式发送至ztb@ntu.edu.cn（加盖单位公章，填写联系人姓名和电话）。

# 第二部分 投标须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 招标及须知 | 南通大学技术转移中心有限公司委托南通大学招投标管理办公室具体承办本项目的采购事宜，欢迎有意向的合格投标人参与投标。请各投标人仔细阅读本招标文件，投标人一旦提交投标文件，视为已阅读并全部理解本招标文件。 |
| 项目名称 | 盘纸拼接机组件 |
| 项目编号 | TDHW(GK)2022-170 |
| 招标联系人 | 牛书花 | 联系电话 | 0513-85012891 |
| 技术联系人 | 吴晓 | 联系电话 | 13809081765 |
| 送货地点 | 需方指定地点 | 招标文件标书费 | 300元/标段 |
| **项目预算\*** | **两个标段66万元** | 投标保证金 | 无 |
| 答疑时间 | 采购人不安排统一答疑，投标人如有不清楚之处或认为招标文件有任何不合理之处，请在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式（加盖单位公章，填写联系人姓名和电话）将相关疑问的扫描件或图片发至ztb@ntu.edu.cn，我方统一以书面形式通过邮件答疑。如投标人在规定时间内未提交书面文件，视为对招标文件无异议。 |
| 现场踏勘 | 不组织。 |
| 投标文件 | “投标文件组成”详见第三部分“投标人须知”第2.2条。 |
| 投标有效期 | 投标截止日后90日内有效 |
| 投标文件递交 | 投标文件递交截止时间：2023年2月20日14时00分；**本项目采用电子招投标方式对文件进行评审，投标人无需到开标现场，无需提交纸质文件；投标人需在开标前一小时在线签到、开标后半小时内在系统中远程解密，未按时操作视为自动放弃本项目投标。** |
| 开标时间与地点 | 开标时间：2023年2月20日14时00分；开标地点：南通大学啬园校区综合楼233室 |

**本招标文件前后内容如有不同，以投标须知前附表为准。**

#  第三部分 投标人须知

## 一、招标文件

**1.1.** 名词定义

本招标文件中的采购人、投标人、中标人分别指：

（1）采购人指南通大学技术转移中心有限公司，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的生产厂家、经销商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标须知前附表

（2）投标人须知

（3）招标货物及配套安装项目有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，请在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式（加盖公章，填写联系人姓名和电话）发送至ztb@ntu.edu.cn通知采购人，采购人将通过邮件答复。采购人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在南通大学招投标信息网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）采购人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在南通大学招投标信息网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

## 二. 投标文件

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）**授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。**

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括**资格证明文件、技术文件**和**商务文件**：

**资格证明文件：**

（1）营业执照复印件（复印件加盖单位公章）

（2）法定代表人资格证明（格式见附件5）

（3）法定代表人授权书（格式见附件6，法定代表人直接参与投标无需提供此授权书）

（4）进口货物非生产厂家投标，需提供生产厂家（或全国总代、全国独代）出具的销售代理授权书或本项目的专项投标授权书（免税货物须提供）

（5）无重大违法记录声明（见附件7）

（6）诚信承诺书（见附件8）

**技术文件：**

（1）投标承诺函（格式见附件1）

（2）投标货物配置清单（格式见附件2）

（3）技术规格响应/偏离表（格式见附件3）

（4）商务条款响应/偏离表（格式见附件4）

（5）售后服务承诺（保修、维修等）或技术协议书

（6）依据评标办法中相关内容提供的所有资料；

（7）投标货物授权书（免税货物须提供）、宣传彩页、合格文件、质量标准认证书、技术资料等

（8）招标文件中要求提供的其他相关材料

（9）评分项中未涉及投标人认为需要提交的其他材料。

**商务文件（报价）：**

（1）投标报价总表（**系统在线填写**）

（2）货物配置清单及分项报价表（**系统下载填写**）

**以上资格证明文件、技术文件**和**商务文件均需加盖投标人公章。**

**上述所有原件均应为有效的原件，所有材料复印件均为有效的原件的复印件并加盖投标人单位公章且清晰可见（原件备查），否则引起的后果由投标人自负。**

**2.3.** 投标文件的格式及签署

（1）投标人应按招标文件中提出的投标要求认真制作、盖章及签字。

（2）投标文件须由投标法定代表人或被授权代表签署并加盖投标人公章。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，如有错误必须修改时，修改处必须由原被授权代表签署并加盖投标人公章。

（4）**投标文件封面要求加盖投标人公章。**

## 三、投标细则

**3.1.** 投标项目

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，不低于招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；国（境）外供货的货物以人民币包干总价报价，包含货物和外贸业务代理服务费。

 1.由于汇率变化导致的汇差由投标人承担。

2.若遇国家政策性调整，征收货物关税或其他费用，该费用由投标方承担。

3.代理费标准：

|  |  |
| --- | --- |
| 合同价（美元） | 代理费率（单位%） |
| 合同价＜10,000 | 2.55% |
| 10,000≤合同价＜30,000 | 2.3% |
| 30,000≤合同价＜50,000 | 1.78% |
| 50,000≤合同价＜100,000 | 1.35% |
| 100,000≤合同价≤200,000 | 1.15% |
| 合同价＞200,000 | 0.8% |

代理服务费=外贸合同中美元金额×外币银行汇率（现汇卖出价）×百分比代理包干费率（单位为人民币）。

（3）报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦招标结束最终中标，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为，损失自负。投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

（4）采购人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标进行中合理的时间内提供有效的书面说明，必要时提交相关证明材料**（说明和证明材料须加盖投标人公章）**；投标人不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并做出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前成功上传，**逾期以及未按招标文件要求上传的投标文件，投标人须自行承担相应风险。**

（3）采购人不接受以邮寄（含快递）、传真、电子邮件、电报、电话等方式投标。

**3.4.** 投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤回投标文件，但在投标截止时间后不允许撤回。

**3.5.** 分标段投标

**本次招标可分标段投标和中标。**

**3.6.** 联合体投标

**本次招标不接受联合体投标**。

**3.7.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.8.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，采购人有权选择其他采购方式或终止本次招标。

## 四、开标、评标

**4.1.** 采购人按规定的时间和地点进行开标，**电子招投标的投标人无需到开标现场。**

**4.2.** 采购人组织用户代表和有关技术专家组成评审委员会进行评标。

**4.3. 评标时若出现同一品牌的产品有多个投标人投标时，参见《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87）相关规定。**

**4.4.** 开标结束后，评审委员会对投标人的投标资格进行审查，随后对资格审查通过的投标人是否实质性响应招标文件要求进行符合性审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件做出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。评审委员会判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（**但不限于**）下列情况之一的，由评审委员会评审后作**无效投标**或**废标**处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或签章、签字或签章人无法定代表人有效委托的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）报价明显偏离市场行情的；

（6）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（7）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（8）其他未对招标文件实质性要求和条件做出响应的；

（9）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（10）有损害采购人和用户利益的规定的；

（11）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（12）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（13）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（14）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（15）不同投标人的投标文件相互混装；

（16）投标报价超过招标文件中规定的预算金额；

（17）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（18）因重大变故，招标任务取消的。

**4.7.** 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中投标报价总表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价总表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价总表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

**4.8.** 评审委员会认为有必要时，可要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.9.** 评审委员会将从投标人的投标报价、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

## 五、评标方法及评分标准

**5.1.** 评标方法

（1）公开招标程序：资格符合性评审→技术标评审→商务标开标→确定中标候选人

（2）本次招标采用**综合评分法**评标，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（3）评审委员会各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分**

**5.2.** 评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评 分 细 则** |
| 报价 | 40 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40 |
| 技术要求 | 29 | 完全满足招标文件技术指标要求得基准分19分；有实质性正偏离、确有实用价值且为用户所需每项加2分，最多加10分；有负偏离但对使用无实质性影响，每项减2分，减完为止。项目参数中，用“★”符号标注的属于重要技术参数指标，若出现一项不满足，每项减4分。 |
| 性能及品质 | 10 | 对投标产品的品牌、系列、档次、产地、行业（或高校）占有率、影响力以及产品的先进性、可靠性、稳定性等方面进行综合评价，评价好得7~10分；评价较好得4~6分；评价一般得1~3分。 |
| 保修期 | 6 | 满足招标文件要求得3分；每延长一年加1分，最多加3分。 |
| 服务承诺 | 5 | 根据投标人提供的产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等服务承诺横向比较，优得4~5分；良得2~3分；一般得0~1分。 |
| 收费情况 | 3 | 根据投标人提供的保修期结束后维修价格、配件及耗材价格等服务收费以及提供的优惠情况横向比较，优得3分；良得2分；一般得0-1分。 |
| 业绩 | 6 | 根据投标人2019年1月以来与本次投标产品相似的同类产品销售情况评分（以提供的销售合同复印件为准，合同中不得隐去任何内容，否则无效，每份1分；同一买方的多份合同仅算一份业绩，得1分；最多得6分）。 |
| 投标文件 | 1 | 根据投标文件对招标文件的响应情况、表述清晰程度、规范性等评分，满分1分。 |
| 合计 | 100 | 投标人最后得分保留两位小数 |

**为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。**

## 六、定标

**6.1.** 评审委员会按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评审委员会认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足采购人要求时，有权否决所有投标，评审委员会也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3. 对未中标的投标人，采购人不作未中标解释。**

## 七、中标通知书及合同的签订

**7.1.** 中标人确定后，采购人将通过学校招标网公示1天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在30日内与采购人签订合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后三年内的投标资格，并向省级财政部门报备。

## 八、其他

**投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用。**

# 第四部分 招标货物及有关说明

## 一、货物需求一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格** | **数量** | **备注** |
| 1 | **拼接装置及控制柜** | 详见参数要求 | 1套 |  |
| 2 | **上料机构及外部罩壳** | 详见参数要求 | 1套 |  |

## 二、参数要求

**（一）拼接装置及控制柜**

**技术要求：**

盘纸拼接机的拼接装置要求能够自动完成新、旧盘纸带的拼接更换，剔除新盘纸加速过程中产生的废纸带，以及拼接完成后旧盘纸剩余的废纸头，并完成脱卸盘纸内芯等一系列操作。对各功能的具体要求为：

1、拼接部位采用无胶拼接方式，采用带有压接花纹的甩动块与光辊对压的形式实现新盘纸带与旧盘纸带的拼接，要求纸带行走速度在50-600m/min的情况下，均能够顺利拼接，拼接失败率小于1%（★）。

2、盘纸最大尺寸为650mm×650mm，盘纸直径（外径）500mm-650mm，盘纸内心直径（内径）120mm，盘纸带宽度17mm-28mm。

3、盘纸接头的找取要求采用柔性贴合机构，保证纸头的有效夹取，纸头找取失败率小于1%（★）。

4、控制柜为按照提供的电气图纸安装好的完整电气系统硬件，要求采用全伺服驱动系统（西门子、AMK、PILZ、三菱或同等品牌）。机器总功率≤9.5KW。电源采用3P/N 380V 50Hz。

5、要求采用PLC控制，触摸屏实现人机交互，要求有完整、完善的操作设计。

6、装置要求透明可全方位观察；最大外型尺寸长度≤800mm；宽度≤1500mm（★）；高度≤2500mm。

7、剔除的废纸头、旧盘纸内芯要有合理的回收方式，做到一个班只清理一到两次。

8、整机设计需符合YC/T 384《烟草企业安全生产标准化规范》的安全设计要求，相关部位（如门、罩、壳等）需采取安装联锁装置等措施以确保整机安全可靠。

9、需提供必要的技术数据、电气及机械图纸、使用说明书、操作说明书、操作维修手册等资料。

**（二）上料机构及外部罩壳**

**技术要求：**

盘纸拼接机的上料机构要求能够自动完成从盘纸托盘上夹取盘纸，并送入拼接装置的相应工位。能够与AGV小车配合，自动完成实、空盘纸支架的交换。对各功能的具体要求为：

1、要求机构能够实现自动从盘纸支架上定位并夹取盘纸，而后送入拼接装置的上料工位；使用盘纸提升系统，实现盘纸的逐层使用。

2、要求机构支持AGV自动送盘及人工送盘（需配套人工换盘小车）两种模式，同时，设备通过简单操作，即可完成AGV自动送盘模式和人工送盘模式的切换。送盘过程中，机构自动完成移出空盘纸支架，接入满盘的实盘纸支架，并将满盘的盘纸支架定位至工作位置，完成将空盘纸支架装入人工换盘小车或AGV小车等一系列动作。在盘纸支架交换过程中，要求机构有3盘待使用盘纸的缓存能力（★）。

3、单摞盘纸支架需根据设备进行自主设计，最大尺寸为650mm×650mm（存放时需保证盘纸的完好性），盘纸架装盘数不少于24盘（★）。盘纸直径（外径）500mm-650mm，盘纸内心直径（内径）120mm，盘纸带宽度17mm-28mm。

4、外部罩壳要求为全封闭结构，操作运动部件要求透明可全方位观察。最大外型尺寸长度≤1000mm；宽度≤2200mm（★）；高度≤2500mm。

5、整机设计需符合YC/T 384《烟草企业安全生产标准化规范》的安全设计要求，相关部位（如门、罩、壳等）需采取安装联锁装置等措施以确保整机安全可靠。

6、需提供必要的技术数据、电气及机械图纸、使用说明书、操作说明书、操作维修手册

# 第五部分 合同主要条款

**1、交货期（安装完成）**

（1） 国（境）内供货：合同生效后20天内；

（2） 国（境）外供货：信用证后90天内或合同生效后90天内，以先到为准。

**2、交货地点**

 国（境）内、外供货：南通大学技术转移中心有限公司指定地点。

**3、付款方式**

（1） 国（境）内供货：用户收到货物并验收合格后内一次付全款；

（2） 国（境）外供货：以外贸信用证（L/C）方式结算。100%信用证，其中的90%见单付，余款凭加盖南通大学国有资产管理处公章的最终用户签字的验收报告支付。

**4、保修期及售后服务**

（1）验收合格后整体免费保修 **壹** 年。保修期自愿延长不限；

（2）保修期内，因货物质量问题导致的各种故障的技术服务及维修所产生的一切费用由卖方负责承担；

（3）卖方应针对货物的特点对买方有关人员在货物的性能、原理、操作要领、维修和保养等各个方面进行免费现场培训。必要时，卖方还应向买方提供免费培训名额2个，参加卖方举办的专门培训；

**（4）故障响应时间**在接到买方维修通知后，卖方响应并到达现场时间不超过48小时，单次单次故障处理时间不超过8小时。

（5）售后服务承诺书中承诺的其他条款。

**5、安装、调试及验收要求**

（1）卖方应在买方的配合下，负责对货物的现场安装调试及指导和服务；

（2）货物到达买方指定地点后，卖方应在收到买方通知后**一周内**派遣合格的技术人员前往买方进行安装调试，并在15天内完成货物的安装、调试工作；

（3）验收测试所需要的材料、设备和测试样品等均由卖方负责提供；

（4）卖方应在规定的期限内完成安装调试工作。如因卖方责任而造成安装调试的延期，因延期而产生的所有费用由卖方负责承担；

（5）最终验收在买方使用现场进行，在货物达到验收标准，包括应满足中国安全标准和环境保护标准后，买卖双方共同签署验收合格报告；

（6）卖方人员在买方安装调试期间所产生一切费用由卖方承担。

# 第六部分 附 件

附件1：投标承诺函

附件2：投标货物配置清单

附件3：技术规格响应/偏离表

附件4：商务条款响应/偏离表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人委托书

附件7：无重大违法记录声明

附件8：诚信承诺书

## 附件1：投标承诺函

**投 标 承 诺 函**

南通大学招投标管理办公室：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我方愿针对本次项目进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

2、我方在参加本招标项目前三年内在生产经营活动中没有重大违法记录。

3、我方与本招标项目及其相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

4、愿按招标文件的一切要求（包括付款方式），提供本项目的报价。

5、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

6、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

7、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

8、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

9、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

10、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系。

投标人名称： （公章）法定代表人或被授权代表（签字或签章）：

手机： 日 期：

地 址： 邮政编码：

电 话： Email：

## 附件2：投标货物配置清单

**投标货物配置清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **货物（部件、配件等）名称** | **规格型号** | **生产厂商** | **数量** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **法定代表人或被授权代表（签字或签章）** |  | **日期** |  |

## 附件3：技术规格响应/偏离表

**技术规格响应/偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **采购规格** | **投标规格** | **响应/偏离** | **备注说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  **投标人名称（公章）** |  | **法定代表人或被授权代表（签字或签章）** |  | **日期** |  |

注：投标人应对照招标文件第四部分内的需求，逐条核对所提供货物和服务是否做出了实质性的响应，有偏离的必须做出说明，如不明示说明的视同完全响应，对有具体参数要求的指标项，投标人必须提供本次投标货物的具体参数值。投标人不能简单照搬照抄采购人招标货物及有关说明中的技术要求，如照搬照抄招标货物及有关说明中的技术要求的，中标后中标人在同采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中标人承担。投标人如果虚假响应，将承担一切可能的风险。投标人若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

## 附件4：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **项目编号** |  |
| **序号** | **采购条款** | **投标条款** | **响应/偏离** | **备注说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  **投标人名称（公章）** |  | **日期** |  |

注：投标人应对照招标文件的商务条款，逐条核对是否做出了实质性的响应，有偏离的必须做出说明。

## 附件5：法定代表人资格证明

**法定代表人资格证明**

南通大学招投标管理办公室：

姓名： 性别： 身份证号码： 系我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人： （公章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处

（反面）

法定代表人身份证复印件粘贴处

（正面）

## 附件6：法定代表人委托书

**法定代表人委托书**

南通大学招投标管理办公室：

本授权书声明：我（法定代表人姓名）系 （单位名称） 的法定代表人，现代表本单位授权（单位名称） 的 （被授权人的姓名） 身份证号码： 为本单位的合法代理人，参加南通大学（项目名称及编号）的投标，可代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字或签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字或签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人： （公章）

日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件粘贴处

（反面）

被授权人身份证复印件粘贴处

（正面）

## 附件7：无重大违法记录声明

**无重大违法记录声明**

南通大学招投标管理办公室：

我单位 （投标人名称）参加本次招标活动前3年内在经营活动中 （有或没有）重大违法记录。

 投标人： （盖章）

 年 月 日

## 附件8：诚信承诺书

**诚信承诺书**

南通大学招投标管理办公室：

我单位近三年内未被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站、“信用江苏”网站、中华人民共和国最高人民法院网站列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网列入政府采购严重失信行为记录名单，未被国家企业信用公示系统列入经营异常名录、严重违法失信企业名单，未被全国公共资源交易平台列入黑名单。

如果我单位经本项目评审委员会评定为中标候选人，在公示期间被他人举报并经核实，确认我单位违反以上承诺内容之一，则我单位自动放弃成交资格，三年内不参加贵单位任何经济活动。

 投标人（公章）:

 法定代表人或被授权代表人（签字或签章）：

 年 月 日